



Construindo Pontes

O **Nós da Comunicação** reúne pensadores, pesquisadores e executivos que atuam em diferentes áreas para produzir conteúdos cada vez mais relevantes sobre comunicação, sempre em sintonia com as transformações de nosso tempo, promovendo **interação, diálogo e disseminação**.



construindo pontes para o

entendimento



O Nós da Comunicação
compartilha conhecimento através do
diálogo, reunindo diferentes pontos de vista
para estimular a reflexão e o desenvolvimento
contínuo do ser humano na sua **essência**.

Comunicação, antes de qualquer outra coisa, é
relacionamento – entre pessoas, empresas,
ideias, oportunidades, desafios etc.

A young woman with long dark hair, wearing a black turtleneck and blue jeans, is smiling and holding several books. She has a black backpack on her back. The background is a modern, brightly lit hallway with large windows and white structural elements. The overall tone is positive and educational.

construindo pontes entre
**a academia
e o mercado**

A **formação acadêmica** ainda não acompanha a evolução das necessidades do **mundo corporativo**.

Novas tecnologias têm criado **novas carreiras** com enorme velocidade.

Os conteúdos *on-line* e *off-line* do **Nós da Comunicação** são amplamente difundidos em cursos de graduação, mestrado e doutorado, com conteúdo de apoio didático e de atualização profissional.

construindo pontes entre os

profissionais de comunicação



O **Nós da Comunicação** reúne uma comunidade de profissionais que atuam em **diferentes áreas e níveis hierárquicos**.

Essa soma de talentos e experiências contribui para a **qualificação do mercado**, que passa a contar com pessoas com **capacidade ampliada** de diagnóstico e gestão em todos os processos de comunicação, tanto corporativa quanto mercadológica.

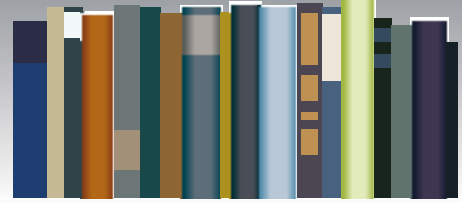


construindo pontes entre os

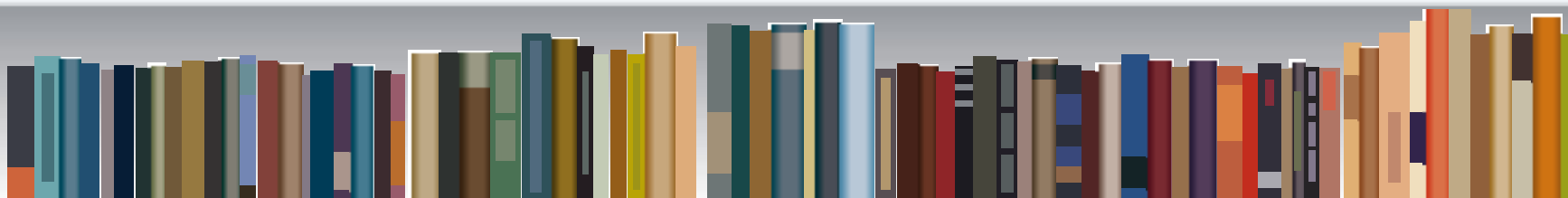
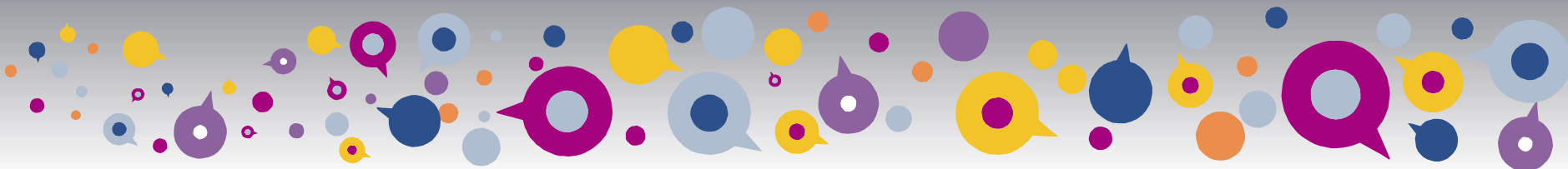


profissionais de diferentes áreas

Articulist^{as}, entrevistados, profissionais de comunicação e especialistas em diversas áreas do saber – economistas, filósofos, cineastas, antropólogos etc. – contribuem para as **boas práticas de comunicação, inovação e sustentabilidade.**



O Nós da Comunicação
aposta na **transdisciplinaridade.**



construindo pontes nas mídias sociais

O site **Nós da Comunicação**, a revista **Comunicação 360°** e os eventos do **Ciclo Comunicar** são três plataformas convergentes de relacionamento projetadas para alcançar diferentes públicos.

Três pontos de contato com características próprias que se expandem por meio das interações de seus leitores nas **mídias sociais**, indicando artigos, atividades e publicações.





construindo pontes

para a sua marca

Ser um parceiro do conhecimento é vincular sua imagem a todos os valores individuais e corporativos que o **Nós da Comunicação** acredita e propaga.

É ter visibilidade em produtos de extrema qualidade editorial e design arrojado, que reúnem profissionais **formadores de opinião** em diferentes categorias do segmento de comunicação, logo, **multiplicadores por natureza.**

construindo pontes

entre você e seus stakeholders nas mídias sociais



Além de atuar na rede, o **Nós da Comunicação** oferece serviços associados às novas mídias, como **palestras e workshops *in company*** para a correta atuação da comunicação institucional e mercadológica das empresas nessas plataformas.

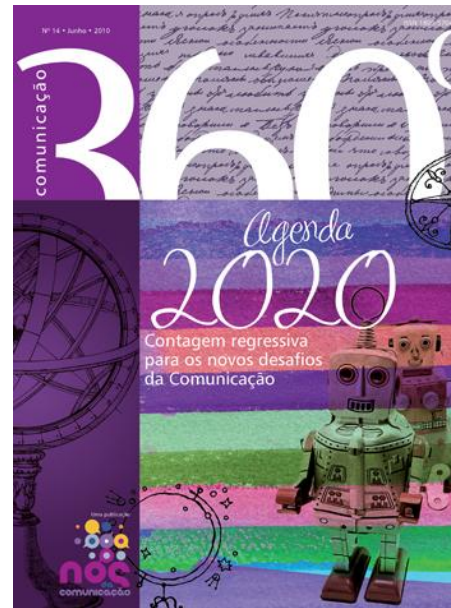


Perfil



ciclo
comunicar

O público de cada edição do **Ciclo Comunicar** varia de acordo com o tema, podendo reunir, no evento presencial, pessoas mais novas (Ciclo Tecnologia), mais maduras (Ciclo Inovação) ou de diferentes gerações (Ciclo Política).



A revista **Comunicação 360°** segue para executivos de comunicação de todo o país, além de ser adotada como referência no meio acadêmico.

A audiência do site **Nós da Comunicação** reúne profissionais de diversas áreas da comunicação (71%), contando também com estudantes e professores (13%) e profissionais da web (8%).

Informações técnicas

Nós da Comunicação

58.424 pageviews

19.509 visitantes únicos

Taxa de **38%** de fidelização

- **25%** de acessos **diretos**
- **38%** de acessos **via pesquisa**
- **37%** de acessos **via mídias sociais**

Comunicação 360°

6.000 exemplares

Distribuição **gratuita**

Versão digital disponível no site **Nós da Comunicação**

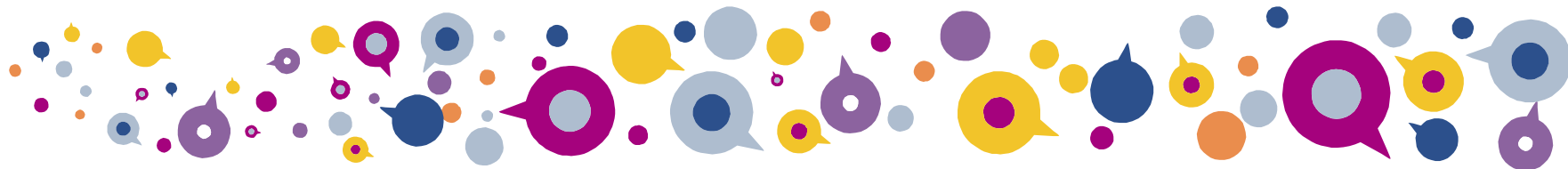
56% do mailing é enviado para o **primeiro escalão** de empresas de grande porte

Ciclo Comunicar

8 edições realizadas desde julho de 2008

Mais de **140 laudas** geradas para o site Nós da Comunicação por Ciclo

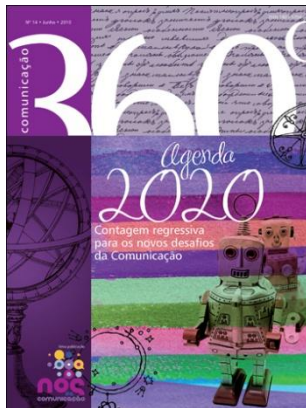
Média de **120 participantes** no evento presencial



Formatos



- Banners em formatos e localizações variados
- Patrocínio de projetos editoriais customizados
- Newsletter semanal para cerca de 10.200 nomes



- Inserção de anúncio em diferentes formatos
- Envelopagem patrocinada
- Projetos customizados
- Encarte



- Logomarca em todas as peças de divulgação
- Distribuição de brinde nos eventos presenciais
- Banner nas páginas internas do Nós da Comunicação

Engajamento digital



1.693 amigos no perfil **Nós da Comunicação**

1.280 curtidores da página **Nós da Comunicação**

327 membros na comunidade **Nós da Comunicação**

182 membros da comunidade **Nós da Comunicação**

587 curtidores nas páginas do **Ciclo Comunicar**

Mais de 161.170 exibições de 260 vídeos

1.247 RTs do **#cicloinovacao** em 30 dias

Newsletter com 10.200 assinantes

16.006 seguidores do **@noscomunicacao**

Cronograma

2010

Novembro

Ciclo Comunicar

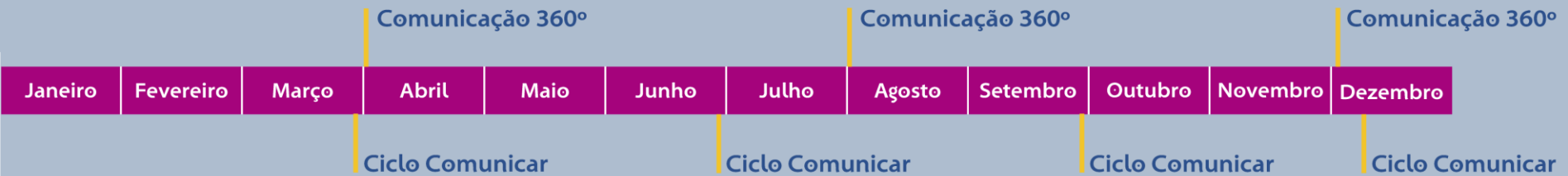
Liderança para o século 21

Dezembro

Revista Comunicação 360°

Humor

2011





Marcelo Ivanovitch
inteligência de mercado

tel.: 21- 3543-7698 | 9803-0970
marcelo.ivanovitch@nosdacomunicacao.com

www.nosdacomunicacao.com
[@noscomunicacao](https://www.instagram.com/noscomunicacao)

